

DEADLINE 25 MAI

GDPR , și site-ul tău



CE ESTE GDPR SI DE CE CONTEAZA?



Regulamentul General privind Protecția Datelor sau GDPR este o **evoluție** a legislației în domeniul protecției datelor cu caracter personal astfel încât protecția datelor personale să se adapteze **la noile tehnologii**.

Scopul GDPR este unul simplu: **operatorii de date vor da înapoi persoanei fizice controlul datelor personale**.

GDPR va impacta orice afacere care prelucrează date personale, online sau offline, indiferent de domeniu sau de volumul de date.

Cu toate acestea, GDPR va impacta într-o proporție covârșitoare afacerile online, de aceea în prezentul material îți vom spune cum trebuie să funcționeze site-ul tău pentru a fi în legalitate cu standardele GDPR în 6 pași.

PASUL 1. Cookies?

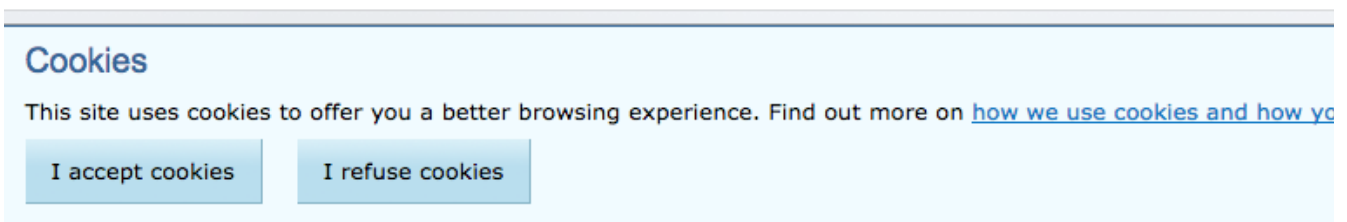


Mai exact, site-ul tău trebuie să conțină o **Politică privind utilizarea modulelor cookie**, un document care spune utilizatorului, printre altele, ce tipuri de module cookie sunt folosite, de unde provin, ce date colectează, perioada de stocare, cum se dezactivează, în ce scopuri folosești informațiile furnizate.

Fereastra pop-up ar trebui să arate ca în imaginea de mai jos.

Mai exact, utilizatorul va avea dreptul de a spune NU.

De asemenea va fi inclus și link către **Politica privind utilizarea modulelor cookie**. Și această **Politică** trebuie să se diferențieze de **Termeni și Condiții**.



PASUL 1. Cookies?

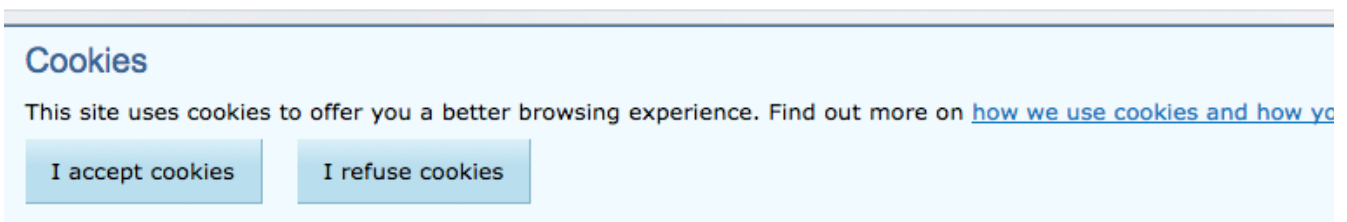


Mai exact, site-ul tău trebuie să conțină o **Politică privind utilizarea modulelor cookie**, un document care spune utilizatorului, printre altele, ce tipuri de module cookie sunt folosite, de unde provin, ce date colectează, perioada de stocare, cum se dezactivează, în ce scopuri folosești informațiile furnizate.

Fereastra pop-up ar trebui să arate ca în imaginea de mai jos.

Mai exact, utilizatorul va avea dreptul de a spune NU.

De asemenea va fi inclus și link către **Politica privind utilizarea modulelor cookie**. Și această **Politică** trebuie să se diferențieze de **Termeni și Condiții**.



PASUL 2. Politica de confidentialitate



- Trebuie redactată într-un limbaj simplu și ușor de înțeles (fără jargon juridic).
 - Trebuie să cuprindă toate elementele de la art. 13 și 14 din Regulament.
 - Se va diferenția clar de termeni și condiții (o pagina, un link diferit).
 - Informația va fi stratificată.
 - Nu se vor utiliza sabloane de pe alte site-uri, deoarece fiecare Politică trebuie adaptată afacerii tale.
-

PASUL 2. Politica de confidentialitate

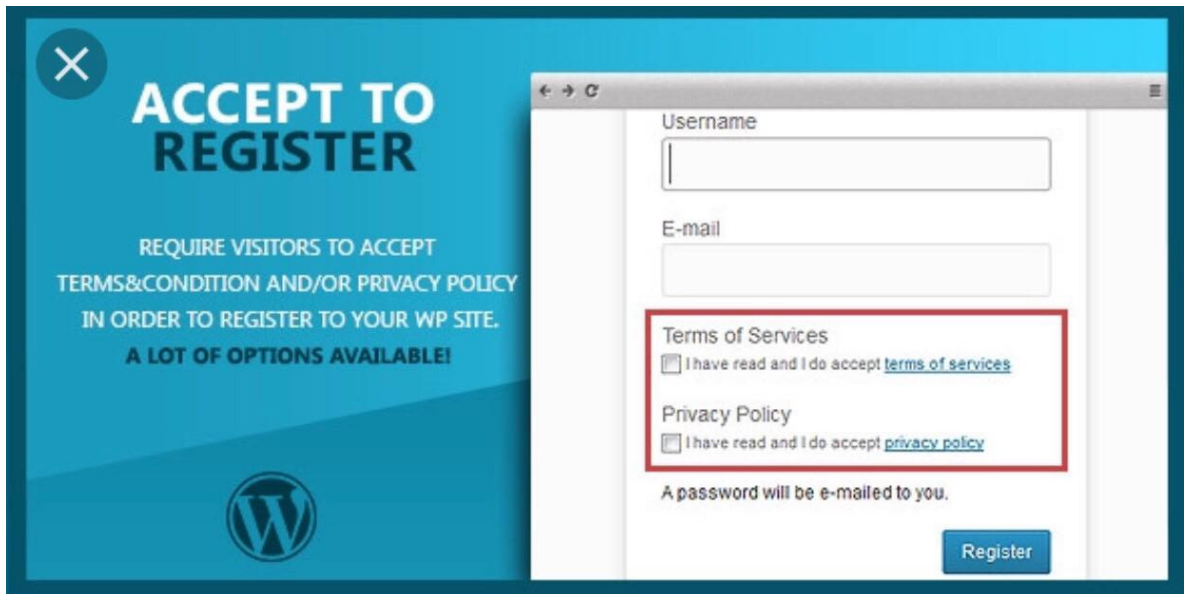


Dacă comunicăm cu anumiți clienți pe rețelele de socializare, le vom trimite link-ul în chat. Dacă se utilizează un bot, mesajul va fi programat , de exemplu „Citește Politica noastră de confidențialitate aici”

- se va anexa atât la crearea contului, comanda, la orice formular, cât și cu ocazia înscrierii la newsletter.

- Limbajul folosit, in special dacă vei merge pe consimțământ (ca de exemplu, la abonarea pentru newsletter), ar trebui să fie „Declar că am peste 16 ani că am citit și că sunt de acord cu Politica de confidențialitate ”

PASUL 2. Politica de confidentialitate



The image shows a screenshot of a WordPress registration form. On the left, there is a blue overlay with a white 'X' icon in a circle. The text on the overlay reads: "ACCEPT TO REGISTER", "REQUIRE VISITORS TO ACCEPT TERMS&CONDITION AND/OR PRIVACY POLICY IN ORDER TO REGISTER TO YOUR WP SITE.", and "A LOT OF OPTIONS AVAILABLE!". Below this text is the WordPress logo. On the right, the registration form is visible, featuring input fields for "Username" and "E-mail". Below these fields, there are two sections: "Terms of Services" and "Privacy Policy". Each section has a checkbox and the text "I have read and I do accept" followed by a link to the respective policy. A red box highlights these two sections. Below the checkboxes, it says "A password will be e-mailed to you." and there is a blue "Register" button.

**Mai sus avem un exemplu
pentru informarea
utilizatorului.**

PASUL 3. Colectăm datele minorilor sub 16 ani?



Dacă da, atunci avem nevoie de acordul părintelui.

In imaginea alaturata, copilului i se solicita sa treaca data nasterii

Join Khan Academy as a

Learner **Teacher** **Parent**

What is your date of birth?

[Already have an account?](#)

PASUL 3. Colectăm datele minorilor sub 16 ani?

Your parent or guardian's email

You're under 13 and we think that's awesome, but we need to notify a caregiver of your account.

Choose a username

Use letters and numbers only. For safety, don't use your real name.

Create a password

Passwords should be at least 8 characters long and should contain a mixture of letters, numbers, and other characters.

[Back](#)

In situatia in care copilul are varsta sub 16 ani, i se va cere sa furnizeze un e-mail al parintelui pentru obtinerea consimtamantului. Parintele va fi informat pe e-mail cu privire la prelucrarea datelor și i se va cere acordul.

PASUL 4. Formulare?



Nu vom colecta prin formulare mai multe date personale decat este necesar. In cele mai multe cazuri, numele și adresa de e-mail sunt suficiente.

In toate cazurile, se va furniza link către Politica de confidentialitate.

PASUL 5. Newsletter

Pentru înscrierea la newsletter pentru comunicări comerciale, avem nevoie de **consimțământ**.

Consimțământul trebuie să fie expres. De exemplu, căsuțele nu trebuie să fie pre - bifate.

Operatorul de date trebuie să poată face dovada că a fost obținut un consimțământ valabil.

La fiecare colectare a consimțământului, trebuie să avem și link către Politica de confidențialitate.

Retragerea consimțământului se va face la fel de ușor cum a fost acordat, iar, potrivit legislației române, în cel mult 48 de ore.



PASUL 5. Newsletter

Consimțământul pentru marketing direct va fi **explicit.**

De regulă, acest lucru se realizează prin **double opt-in**, (verificare în doi factori pe e-mail/sms) pentru ca utilizatorul să confirme alegerea făcută.



PASUL 5. Newsletter

Aşa nu!

Try SuperOffice CRM for free

Your name:*

Company name:*

Your email:*

Your phone:*

[Start Free Trial](#)

By signing up to a free trial of SuperOffice CRM, you agree to our Terms and you have read our privacy policy. You may receive email updates from SuperOffice and you can opt out at any time.

Not compliant

Aşa da!

Try SuperOffice CRM for free

Your name:*

Company name:*

Your email:*

Your phone:*

By signing up to a free trial of SuperOffice CRM, you agree to our Terms and privacy policy.

Yes, please keep me updated on SuperOffice news, events and offers.

[Start Free Trial](#)

[Terms & privacy policy](#)

GDPR compliant

PASUL 6. Ce facem cu persoanele deja abonate? E nevoie de un nou consimțământ?

Depinde. Dacă am obținut un consimțământ valabil și a fost însoțit de o Politică de confidentialitate, nu.

În cele mai multe cazuri, însă, nu s-a obținut un consimțământ valabil GDPR, de aceea trebuie să cerem acordul abonaților printr-un e-mail.

Dacă nu vor răspunde sau vor spune nu, atunci ar trebui să îi scoatem din baza de date și să încetăm comunicările comerciale.

EXCEPȚIE: Acest mesaj nu trebuie trimis foștilor clienți care au apelat la serviciile/produsele voastre. Ei pot primi mesaje promotionale fără să își fi dat consimțământul cu privire la produse sau servicii similare.

SURSA. Art. 12 din Legea 506/2004: „(2) Fără a aduce atingere prevederilor alin. (1), dacă o persoană fizică sau juridică obține în mod direct adresa de poștă electronică a unui client, cu ocazia vânzării către acesta a unui produs sau serviciu, în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001, persoana fizică sau juridică în cauză poate utiliza adresa respectivă, în scopul efectuării de comunicări comerciale referitoare la produse sau servicii similare pe care acea persoană le comercializează, cu condiția de a oferi în mod clar și expres clienților posibilitatea de a se opune printr-un mijloc simplu și gratuit unei asemenea utilizări, atât la obținerea adresei de poștă electronică, cât și cu ocazia fiecărui mesaj, în cazul în care clientul nu s-a opus inițial. ”

Pot utiliza interesul legitim pentru a păstra baza de date?

Dacă obținerea consimțământului tuturor abonaților deja existenți este imposibilă, putem păstra baza de date chiar în lipsa consimțământului, bazându-ne pe interes legitim, atâta timp cât a fost efectuată o analiză a interesului legitim, de unde a rezultat faptul că interesul nostru primează asupra intereselor persoanelor fizice. Cu toate acestea, persoana vizată are dreptul de a se opune și ar trebui să dăm posibilitatea fiecărei persoane de a spune nu. Dacă persoana s-a opus, ar trebui să nu mai prelucrăm datele.

PASUL 7. Retragera consimțământului

Fiecare persoană are dreptul de a-și retrage oricând consimțământul pentru marketing, de aceea, orice mesaj promoțional trebuie să conțină un link sau o modalitate prin care se realizează dezabonarea.

De exemplu, în fiecare newsletter trimis pe e-mail, trebuie să existe un link trimis spre dezabonare.

Pentru newsletter prin sms, trebuie să se indice o modalitate pentru retragere consimțământului, de exemplu „Dacă doriți să nu mai primi mesaje promoționale, trimiteți sms cu textul STOP la numărul 07*****”
